COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

AREA SERVIZI ALLA CITTA'

Determinazione Dirigenziale n. 114 del 08/06/2021

Repertorio Generale n. **750 del 08/06/2021**

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI SALES & MARKETING, OVVERO PROMOZIONE DELLA CITTA' DI TAORMINA RIVOLTA A OPERATORI E TRAVEL ADVISORS ATTRAVERSO ATTIVITA' DI WEB MARKETING, NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA - CIG: Z4331DF71D.

copia informatica per consultazione

COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

III SERVIZIO TURISMO E SPORT

Ufficio Turismo e sport

Determinazione Dirigenziale n. 114 del 08/06/2021

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI SALES & MARKETING, OVVERO PROMOZIONE DELLA CITTA' DI TAORMINA RIVOLTA A OPERATORI E TRAVEL ADVISORS ATTRAVERSO ATTIVITA' DI WEB MARKETING, NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA - CIG: Z4331DF71D.

IL RESPONSABILE DI AREA

Premesso:

- che con Determinazione Sindacale nr. 8 del 28.4.2020 ad oggetto “Misure per la ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina” il Sindaco, ha costituito un “Tavolo Tecnico” formato da esperti multidisciplinari per la elaborazione di un piano di comunicazione a sostegno del prodotto “Taormina”;
- che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 123 del 21/04/2021 avente per oggetto “Assegnazione somme al Responsabile dell’Area Servizi alla Città, settore Turismo, per intraprendere misure di ripresa delle attività turistiche ed economiche della Città di Taormina”, l’Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria, al fine di sostenere le spese per la realizzazione di progetti di rilancio e comunicazione attraverso i canali social demandando allo stesso, tutti gli adempimenti consequenziali ivi compresa l’assunzione degli impegni di spesa.

Considerato:

- che è necessario dare seguito al progetto di Web Marketing “Taormina for you” realizzato nel 2020, allo scopo di sostenere le varie attività operanti nel settore del turismo che, in modo particolare, hanno subito gli effetti della pandemia da COVD 19, attraverso la realizzazione di nuovi progetti in grado di valorizzare e rilanciare il “brand” Taormina sui mercati turistici nazionali ed internazionali;

copia informatica per consultazione

- che pertanto, per le finalità sopra esposte, occorre sostenere le spese per la realizzazione di progetti capaci di dare ulteriore visibilità alla Città di Taormina e nel contempo mirati a sostenere la ripresa delle attività turistiche ed economiche duramente colpite dalla crisi;
- che tali progetti andranno ad arricchire il blog creato per questa finalità, il quale costituirà un archivio contenente la memoria storica della Città, attraverso le testimonianze raccolte sul territorio utilizzando video, interviste e documenti fotografici al fine di suscitare l'interesse dei turisti che vorranno scegliere Taormina come meta per le loro vacanze.

Rilevato:

- che è quindi necessario sviluppare un preciso progetto di promozione mirato soprattutto all'attività di Sales & Marketing sul mercato del lusso per la destinazione Taormina, cercando di attirare quella clientela che predilige un turismo di qualità e rifugge dal cosiddetto turismo di massa, con attività di Web Marketing, eventi virtuali, ecc., i cui contenuti dovranno essere diffusi attraverso i canali social del progetto Taormina for You, in particolare la pagina Facebook e l'utilizzo del Blog, già esistenti;
- che il Blog verrà ulteriormente arricchito ed implementato con articoli anche in lingua straniera, interviste, foto e video di qualità per dare il massimo della visibilità al progetto "Taormina for you", al fine di fornire un' immagine altamente professionale, intesa nella cura dei dettagli, sia scenici che paesaggistici, degna delle migliori tradizioni della città di Taormina, ma contestualmente di facile consultazione da parte degli utenti italiani e stranieri.

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*", di seguito denominato D.lgs 50/2016.

Dato atto che:

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

Considerato, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall'art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

Visto l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai

copia informatica per consultazione

principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Letto altresì il comma 2 dell'art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall'art. 35, prevede, nell'ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

Visto, altresì che, secondo quanto disposto dagli artt. 32, c. 2) secondo periodo e 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/16, per gli appalti di valore inferiore a 40.000,00 euro è possibile procedere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, tramite determina a contrarre, che contenga, in modo semplificativo, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore.

Visto l'art. 1, c. 450 Legge 27/12/2006 n. 296, come modificato dall'art. 1, c. 502 e 503, Legge di stabilità 2016, n. 208/2015, la quale ha stabilito che i prodotti e i servizi per gli Enti, di valore inferiore ai 1.000,00 euro, potranno essere acquistati senza obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni.

Visto il comma 130 dell'art. 1 della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) il quale modifica l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Me.Pa., da € 1.000,00 ad € 5.000,00.

Visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

Considerato che per le finalità sopra citate, l'Ente intende avvalersi di un professionista specializzato nel settore della promozione della destinazione "Taormina" e dell'attività di Sales & Marketing rivolta in particolare ad Operatori e Travel Advisors veicolata attraverso i social, ma allo stesso tempo attento conoscitore della Città di Taormina, individuato nella persona della Dott.ssa Giovanna Manganaro, professionista nel settore Sales e Marketing turistico e manageriale, Via Gaetano Donizetti, 8 – 98039 Taormina (ME), C.F. MNGGNN70D62C351E, quale soggetto adatto a perseguire lo scopo dell'Ente per il progetto sopra citato, e pertanto a seguito di richiesta di preventivo di spesa, ha fatto pervenire all'Ente una nota il 24/05/2021, acquisita al prot. Generale al n. 13602 del 25/05/2021, che prevede una spesa mensile di € 500,00 oltre ritenuta di acconto del 20%, per una spesa complessiva di € 2.500,00 esente Iva, per il servizio di promozione della destinazione "Taormina" e dell'attività di Sales & Marketing con operatori turistici nazionali ed internazionali a supporto del Progetto "Taormina for You", fino alla data del 30/09/2021.

copia informatica per consultazione

Atteso che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- lett. a) – fine da perseguire: pubblicizzare, promuovere e incentivare il "brand" Taormina sui mercati turistici nazionali ed internazionali attraverso la realizzazione di progetti di rilancio e comunicazione sui principali canali social;

- lett. **b) – oggetto del contratto**: elaborazione di progetti di promozione della destinazione "Taormina" ed attività di Sales & Marketing attraverso i principali canali social nell'ambito del Progetto "Taormina for You".

Tenuto conto dell'esiguità dell'importo, il servizio di cui sopra, può avvenire anche mediante negoziazione ed affidamento diretto con unico fornitore, in base all'art. 36 c. 2 lettera a) del D. L.gs. n. 50/2016 ed in virtù del comma 130 dell'art. 1 della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) il quale modifica l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Me.Pa., da € 1.000,00 ad € 5.000,00.

Visti:

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di formazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: Z4331DF71D

DETERMINA

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

1. **Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende perseguire è quello dell'affidamento del servizio per pubblicizzare, promuovere e incentivare il il "brand" Taormina sui mercati turistici nazionali ed internazionali attraverso la realizzazione di progetti di rilancio con attività di promozione della destinazione "Taormina", Sales & Marketing con operatori del settore e comunicazione sui principali canali social, nell'ambito del Progetto "Taormina for You".
2. **Di procedere** all'affidamento diretto del servizio alla Dott.ssa Giovanna Manganaro, professionista nel settore del Sales e Marketing turistico , Via Gaetano Donizetti, 8 – 98039 Taormina (ME), C.F. MNGGNN70D62C351E, per il servizio di promozione della destinazione "Taormina" e dell'attività di Sales & Marketing con operatori turistici nazionali ed internazionali a supporto del Progetto "Taormina for You", fino alla data del 30/09/2021.
3. **Di impegnare** la somma complessiva € 2.500,00 a lordo delle ritenute, alla Missione 7 Programma 01 Titolo 1 Macroaggregato 03 Capitolo 07011.03.00701106 del Bilancio dell'Ente, e prenotata con l'impegno 419/2021, dando atto che tale somma rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M. n. 123 del 21/04/2021.
4. **Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
5. **Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa

copia informatica per consultazione

e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.

6. **Di nominare** responsabile del procedimento per l'esecuzione del presente provvedimento la Dott.ssa Carmela Leo.
7. **Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Sottoscritta dal Responsabile di Area

(MANGANO LEO ANTONIO)
con firma digitale

copia informatica per consultazione

COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

Determina N. 114 del 08/06/2021

Ufficio.4 Ufficio Turismo e sport

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI SALES & MARKETING, OVVERO PROMOZIONE DELLA CITTA' DI TAORMINA RIVOLTA A OPERATORI E TRAVEL ADVISORS ATTRAVERSO ATTIVITA' DI WEB MARKETING, NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA - CIG: Z4331DF71D .

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA

In relazione al disposto dell'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267,

APPONE

Il visto di Regolarità Contabile e

ATTESTA

che la complessiva spesa di € **2.500,00** trova la relativa copertura come da prospetto che segue:

Codice Bilancio Capitolo	Importo	Sottoimpegno	Data Impegno	Esercizio di imputazione
07011.03.00701106	**€ 2.500,00**	**629/2021**	**31/05/2021**	**2021**

Taormina , 08/06/2021

Sottoscritto dal Responsabile
Area Economico Finanziaria
(LA TORRE ANGELA)
con firma digitale

copia informatica per consultazione