



COMUNE DI TAORMINA
Città Metropolitana di Messina

AREA SERVIZI ALLA CITTA'

Determinazione Dirigenziale n. 88 del 20/05/2022

Repertorio Generale n. 624 del 26/05/2022

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER IL SERVIZIO DI COLLABORAZIONE IN LOCO DI UN PROFESSIONISTA PER LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL E UFFICIO STAMPA SOTTO IL COORDINAMENTO DEL SOCIAL MEDIA MANAGER, PROGETTO"VISIT TAORMINA" - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z6F36731C5 .



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

III SERVIZIO TURISMO E SPORT

Ufficio Turismo e sport

Determinazione Dirigenziale n. 88 del 20/05/2022

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER IL SERVIZIO DI COLLABORAZIONE IN LOCO DI UN PROFESSIONISTA PER LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL E UFFICIO STAMPA SOTTO IL COORDINAMENTO DEL SOCIAL MEDIA MANAGER, PROGETTO"VISIT TAORMINA" - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z6F36731C5 .

IL RESPONSABILE DI AREA

Premesso:

- che già dal 2020 l'amministrazione comunale ha intrapreso misure straordinarie per la ripresa di tutte le attività economiche e turistiche duramente colpite dalla crisi scaturita dalla pandemia da Covid-19, avviando progetti di rilancio e promozione della città;
- che a questo scopo, sempre nell'ottica di un serio contributo alle difficoltà riscontrate dagli operatori economici, con Deliberazione di Giunta Municipale n. 109 del 03/05/2022, l'Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria, al fine di sostenere le spese per la realizzazione del progetto di rilancio e comunicazione, denominato "Visit Taormina" attraverso i canali social, demandando al Responsabile di Area tutti gli adempimenti consequenziali ivi compresa l'assunzione degli impegni di spesa.

Considerato:

- che è necessario dare seguito al progetto "Visit Taormina", naturale continuazione del precedente progetto Taormina for You realizzato nel 2020, allo scopo di sostenere le varie attività operanti nel settore del turismo che, in modo particolare, hanno subito gli effetti della pandemia da COVID-19 e di valorizzare e rilanciare il "brand" Taormina sui mercati turistici nazionali ed internazionali;
- che pertanto, per le finalità sopra esposte, occorre sostenere le spese per la realizzazione del progetto attraverso l'utilizzo dei social network affidando a professionisti del settore la gestione delle pagine social del comune arricchendole di contenuti multimediali e di tutto ciò che possa suscitare l'interesse a voler visitare la nostra città, dando risalto in particolare alla comunicazione sempre aggiornata delle pagine Facebook, Instagram, You Tube e di

coordinamento generale dell'Ufficio Stampa dell'Assessorato Turismo del Comune di Taormina.

Rilevato che si rende quindi necessaria una attività di collaborazione al progetto di comunicazione e gestione delle pagine social, sotto il coordinamento del Communication Manager e Responsabile Ufficio stampa, attraverso una continua attività e aggiornamento delle notizie in loco delle pagine Facebook, Instagram e You Tube "Visit Taormina" dell'Assessorato Turismo del Comune di Taormina.

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato D.lgs 50/2016.

Dato atto che:

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'art. 38 del D. lgs. 50/2016;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

Considerato, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall'art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

Visto l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Letto altresì il comma 2 dell'art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall'art. 35, prevede, nell'ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

Visto, altresì che, secondo quanto disposto dagli artt. 32, c. 2) secondo periodo e 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/16, per gli appalti di valore inferiore a 40.000,00 euro è possibile procedere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, tramite determina a contrarre, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore.

Visto l'art. 1, c. 450 Legge 27/12/2006 n. 296, come modificato dall'art. 1, c. 502 e 503, Legge di stabilità 2016, n. 208/2015, la quale ha stabilito che i prodotti e i servizi per gli Enti, di valore inferiore ai 1.000,00 euro, potranno essere acquistati senza obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni.

Visto il comma 130 dell'art. 1 della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) il quale modifica l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Me.Pa., da € 1.000,00 ad € 5.000,00.

Visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

Considerato che per le finalità sopra citate, l'Ente intende avvalersi di un professionista locale specializzato nel settore della comunicazione veicolata attraverso i vari canali social, in quanto profondo e attento conoscitore della realtà della Città di Taormina, che svolga attività di collaborazione in loco con il Social Media Manager e Responsabile Ufficio stampa, nella gestione delle pagine social del Comune (Facebook, Instagram, You Tube) e dell'Ufficio stampa, individuato nella persona del Sig. Rosario Laganà, giornalista free lance ed esperto nel campo dell'editoria on line, Via Teatro Greco, 21 - 98039 Taormina (ME), C.F. LGNRSR75P02L042X, quale soggetto adatto a perseguire lo scopo dell'Ente per il progetto sopra citato, e pertanto a seguito di richiesta di preventivo di spesa, ha fatto pervenire all'Ente una nota, acquisita al prot. Generale al n. 13296 del 12/05/2022, che prevede una spesa mensile di € 500,00 oltre ritenuta di acconto del 20% (€ 625,00 mensili) , per una spesa complessiva di € 5.000,00 esente Iva, per il servizio di collaborazione in loco con il Social Media Manager e Responsabile Ufficio stampa, nella gestione delle pagine social del Comune e dell'Ufficio stampa dell'Assessorato Turismo, nell'ambito del Progetto "Visit Taormina", dal 1 maggio fino al 31 dicembre 2022.

Atteso che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- **lett. a) - fine da perseguire:** collaborazione al nuovo progetto di comunicazione per il rilancio della Città di Taormina attraverso i principali canali social, per far fronte alle serie difficoltà generate dalla pandemia da Covid-19 nel settore turistico;
- **lett. b) - oggetto del contratto:** collaborazione in loco con il Social Media Manager e Responsabile Ufficio stampa, nella gestione delle pagine social del Comune e dell'Ufficio stampa dell'Assessorato Turismo, nell'ambito del Progetto "Visit Taormina".

Tenuto conto dell'esiguità dell'importo, il servizio di cui sopra, può avvenire anche mediante negoziazione ed affidamento diretto con unico fornitore, in base all'art. 36 c. 2 lettera a) del D. L.gs. n. 50/2016 ed in virtù del comma 130 dell'art. 1 della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) il quale modifica l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Me.Pa., da € 1.000,00 ad € 5.000,00.

Accertato che la somma totale di € 5.000,00 esente Iva (€ 625,00 compresa la ritenuta d'acconto del 20%) è stata assegnata con Deliberazione di Giunta Municipale n. 109 del 03/05/2022 ed imputata alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Macroaggregato 3, Capitolo 07011.03.00701106, pren. d'impegno n. 10913/2022, dando atto che tale somma rappresenta una quota parte della somma assegnata con la suddetta Deliberazione.

Visti:

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di formazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: Z6F36731C5

DETERMINA

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

1. **Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende

perseguire è la collaborazione al nuovo progetto di comunicazione attraverso attività in loco di gestione delle pagine social del Comune e dell'Ufficio stampa dell'Assessorato Turismo nell'ambito del Progetto "Visit Taormina".

2. **Di procedere** all'affidamento diretto del servizio al Sig. Rosario Laganà, giornalista free lance ed esperto nel campo dell'editoria on line Giornalista, Via Teatro Greco, 21 - 98039 Taormina (ME), C.F. LGNRSR75P02L042X, per il servizio di collaborazione in loco con il Social Media Manager e Responsabile Ufficio stampa, nella gestione delle pagine social del Comune e dell'Ufficio stampa dell'Assessorato Turismo, nell'ambito del Progetto "VisitTaormina", fino alla data del 31/12/2022.
3. **Di impegnare** la somma complessiva € 5.000,00 esente iva, alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Macroaggregato 3, Capitolo 07011.03.00701106, pren. d'impegno n. 10913/2022 del bilancio dell'Ente in corso di redazione, dando atto che tale somma rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M. n. 109 del 03/05/2022.
4. **Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
5. **Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.
6. **Di nominare** responsabile del procedimento per l'esecuzione del presente provvedimento la Dott.ssa Carmela Leo.
7. **Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Sottoscritta dal Responsabile di Area

**(MANGANO LEO ANTONIO)
con firma digitale**



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

Determina N. 88 del 20/05/2022

Ufficio.4 Ufficio Turismo e sport

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER IL SERVIZIO DI COLLABORAZIONE IN LOCO DI UN PROFESSIONISTA PER LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL E UFFICIO STAMPA SOTTO IL COORDINAMENTO DEL SOCIAL MEDIA MANAGER, PROGETTO"VISIT TAORMINA" - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z6F36731C5 .

ATTESTAZIONE DI REGOLARITA' CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

IMPEGNI

U	ESERCIZIO	CAPITOLO	IMPEGNO	IMPORTO
	2022	07011.03.00701106	425/2022	€ 5.000,00

Visto si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 151, comma 4°, e dell'art. 153, comma 5°, del T. U. approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Taormina , 26/05/2022

Sottoscritto dal Responsabile
Area Economico Finanziaria
(LA TORRE ANGELA)
con firma digitale