



COMUNE DI TAORMINA
Città Metropolitana di Messina

AREA SERVIZI ALLA CITTA'

Determinazione Dirigenziale n. 161 del 17/12/2020

Repertorio Generale n. 1823 del 31/12/2020

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA NEL PANORAMA DELL'INFORMAZIONE TRADIZIONALE E WEB - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z8C2FCE0E9.



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

III SERVIZIO TURISMO E SPORT

Ufficio Turismo e sport

Determinazione Dirigenziale n. 161 del 17/12/2020

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA NEL PANORAMA DELL'INFORMAZIONE TRADIZIONALE E WEB - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z8C2FCE0E9.

IL RESPONSABILE DI AREA

Premesso:

- che con Determinazione Sindacale nr. 8 del 28.4.2020 ad oggetto “Misure per la ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina” il Sindaco, ha costituito un “Tavolo Tecnico” formato da esperti multidisciplinari per la elaborazione di un piano di comunicazione a sostegno del prodotto “Taormina”;
- che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 120 del 14/05/2020 avente per oggetto “Assegnazione somme per le misure di ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina, l’Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria di € 25.000,00 al Responsabile dell’Area Economico Finanziaria, demandando allo stesso, tutti gli adempimenti consequenziali.

Considerato:

- che a seguito della situazione scaturita dall'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del virus Covid19, la quale ha causato una gravissima crisi economica paralizzando tantissimi settori dell'economia ed, in modo particolare, il settore turistico-alberghiero, struttura portante dell'economia della nostra Città;
- che l’Amministrazione comunale ha adottato diverse misure per fronteggiare la crisi degli operatori economici con progetti per il rilancio del turismo nazionale ed internazionale per il quale la nostra Città rappresenta una delle mete più ambite in tutto il territorio italiano;
- che ai fini del cambiamento e del rilancio di Taormina è opportuno riuscire a sfruttare tutte le occasioni che servono a migliorare l'immagine della Città e ad incoraggiare il mercato turistico a sceglierla come destinazione sicura per le proprie vacanze.

Rilevato che in un’ottica di valorizzazione di Taormina come meta turistica internazionale ed al fine di un rilancio che possa far superare le grandi difficoltà generate dall'emergenza Covid, la promozione del territorio e di tutte le sue peculiarità storiche, artistiche, culturali

ed enogastronomiche diventa essenziale per tornare a suscitare l'interesse del viaggiatore-turista ed allo stesso tempo evidenzia la necessità di integrare ulteriormente gli importanti risultati raggiunti.

Ritenuto che, allo scopo di intraprendere una seria progettazione nel settore del turismo, la comunicazione integrata effettuata attraverso i canali social, è un'occasione da sfruttare al massimo per migliorare la reputazione della città a livello internazionale e per dare la massima visibilità a Taormina come meta turistica d'eccellenza.

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*, di seguito denominato D.lgs 50/2016.

Dato atto che:

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

Considerato, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall'art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

Visto l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Letto altresì il comma 2 dell'art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall'art. 35, prevede, nell'ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

Stabilito di procedere, mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, ai sensi del citato articolo 36, comma 2, lett. a) del D. lgs. 50/2016 poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto, che si attiva col presente provvedimento, garantisce adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'art. 30 del D.lgs. 50/2016.

Visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio

necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;

- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

Atteso che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- lett. a) – fine da perseguire: il rilancio del turismo tramite un progetto il cui obiettivo principale è quello di ampliare l'offerta d'informazione relativa all'offerta turistica dell'intero territorio del Comune, attraverso una produzione informativa specializzata e mirata;
- lett. b) – oggetto del contratto: progetto da realizzare attraverso un programma di comunicazione integrata in campo giornalistico con agenzia leader nel panorama dell'informazione tradizionale e web.

Considerato che per le finalità di cui all'oggetto, l'Ente intende avvalersi di un' Agenzia di stampa italiana che, grazie alla sua presenza qualificata e capillare in Italia e nel mondo, sia in grado di fornire a tutti gli operatori nel settore dell'informazione e della comunicazione, notizie quotidiane in tempo reale di carattere locale, nazionale ed internazionale.

Tenuto conto dell'offerta dell'Agenzia ANSA, che mette a disposizione la propria esperienza in campo giornalistico con la proposta di un programma di comunicazione integrata che sfrutta la propria posizione di leader nel panorama dell'informazione tradizionale e web ed il cui progetto ha l'obiettivo principale di ampliare l'offerta d'informazione collegata all'offerta turistica del territorio di Taormina in modo mirato, che prevede una spesa di € 4.500,00 oltre Iva al 22%.

Visti:

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di approvazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: Z8C2FCE0E9

DETERMINA

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

- 1. Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende perseguire è il rilancio del turismo tramite un progetto il cui obiettivo principale è quello di ampliare l'offerta d'informazione relativa all'offerta turistica dell'intero territorio del Comune, attraverso una produzione informativa specializzata e mirata.
- 2. Di procedere** all'affidamento diretto del servizio di cui sopra all'Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa, con sede legale in Via della Dataria, 94 - 00187 Roma, P.I. 00876481003, che prevede l'importo complessivo di € 5.490,00 compreso Iva al 22% (€ 4.500,00 + € 990,00), per la realizzazione e la pubblicazione di un ANSAcom con circa 4/5 notizie, una videointervista e pubblicazione su HP nella sezione dedicata del canale regionale e su HP ansa.it nella sezione dedicata del canale ViaggiArt. .
- 3. Di impegnare** la somma complessiva € 5.490,00 alla Missione 7 Programma 701 Macroaggregato 1.3 del Bilancio dell'Ente, dando atto che tale somma rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M.

n. 120 del 14/05/2020.

4. **Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
5. **Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.
6. **Di nominare** responsabile del procedimento per l'esecuzione del presente provvedimento la Dott.ssa Carmela Leo.
7. **Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Sottoscritta dal Responsabile di Area

(MANGANO LEO ANTONIO)
con firma digitale



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

Determina N. 161 del 17/12/2020

Ufficio.4 Ufficio Turismo e sport

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA NEL PANORAMA DELL'INFORMAZIONE TRADIZIONALE E WEB - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z8C2FCE0E9 .

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA

In relazione al disposto dell'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267,

APPONE

Il visto di Regolarità Contabile e

ATTESTA

che la complessiva spesa di € **_5.490,00_** trova la relativa copertura come da prospetto che segue:

Codice Bilancio	Importo	Impegno	Data Impegno	Esercizio di imputazione
7 0701 1.3	5.490,00	1309/220	18/12/2020	2020

Taormina , 31/12/2020

Sottoscritto dal Responsabile
Area Economico Finanziaria
(LA TORRE ANGELA)
con firma digitale



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

ATTESTAZIONE DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Ufficio Turismo e sport
Determina N. 161 del 17/12/2020

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA NEL PANORAMA DELL'INFORMAZIONE TRADIZIONALE E WEB - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: Z8C2FCE0E9.

Registrazione Albo on-line n. 2405/2020

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio di questo Ente per 15gg. Consecutivi, dal 31/12/2020 al 15/01/2021

Taormina li, 18/01/2021

Sottoscritta dal Responsabile
Albo Pretorio
(MOLINO MASSIMILIANO)
con firma digitale