



Comune di Taormina

Registro Delibere N. 220 del 26/08/2022

ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: I EDIZIONE FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA COMICITA' DENOMINATO FINC – 5/11 DICEMBRE 2022 - ADESIONE DI PARTENARIATO, CONCESSIONE SPAZI, PATROCINIO E APPROVAZIONE PROGETTO.

L'anno **duemilaventidue** addì **ventisei** del mese di **agosto** alle ore **11:45** e seguenti, nella casa comunale, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco **Mario Bolognari** la giunta comunale.

Partecipa all'adunanza e provvede alla redazione del presente verbale il Segretario Comunale Giuseppe Bartorilla.

Nominativo	Titolo	Presente/Assente
MARIO BOLOGNARI	Sindaco	Si
FRANCESCA GULLOTTA	Assessore	Si
VINCENZO SCIBILIA	Assessore	Si
ANDREA CARPITA	Assessore	Si
NUNZIO CORVAIA	Assessore	Si
GRAZIELLA LONGO	Assessore	No

PRESENTI: 5 ASSENTI: 1

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare la proposta sull'argomento in oggetto specificato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che, ai sensi dell'art. 53 della legge 8 giugno 1990, n.142, recepito dalla L.R. n. 48/91, sulla proposta di deliberazione in oggetto hanno espresso :

il responsabile del servizio interessato , per la regolarità
tecnica, parere **FAVOREVOLE**

il responsabile di ragioneria, per la regolarità contabile,
parere **FAVOREVOLE**

Con voto unanime preso ed espresso nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di approvare integralmente, la proposta di cui all'oggetto;

Con separata e unanime votazione, **all'unanimità**

DELIBERA

di dichiarare il presente atto **"immediatamente esecutivo"** ai sensi della L.R. n. 44/91 e il
presente verbale, dopo la lettura, si sottoscrive per conferma.

Proposta di Deliberazione di: Giunta Municipale
Area competente: Area Servizi alla Città - Resp. Sig. Leo Mangano
Proponente: L'assessore al Turismo e spettacolo – dott. Andrea Carpita

OGGETTO: I Edizione Festival Internazionale della comicità denominato FINC - 5/11 dicembre 2022 – Adesione al partenariato, concessione spazi, patrocinio e approvazione progetto.

Premesso:

- che i signori Graziana Parisi, in qualità di rappresentante legale di Theatre Degart, con sede legale a Giardini Naxos, corso Umberto, 129, e Daniele Segalin, in qualità di direttore artistico della manifestazione in oggetto hanno presentato richiesta di partenariato con nota assunta al protocollo di questo ente al n. 21484 del 2 agosto 2022;
- che con la medesima nota i signori Parsi e Segalin hanno illustrato il progetto della manifestazione, denominato Festival Internazionale della comicità – FINC, progetto finanziato per un triennio (2022-2024) da parte del Ministero della Cultura, giusto decreto del direttore generale dello spettacolo rep. n. 414 del 23 giugno 2022;
- che il festival si svolgerà nei giorni 5-11 dicembre 2022, con 20 rappresentazioni, 4 prime nazionali, 5 compagnie italiane, quattro compagnie straniere, 4 artisti under 35, 4 laboratori gratuiti per ragazzi e bambini, 1 workshop, 1 conferenza, 1 bando per la valorizzazione delle nuove forme di comicità visuale;
- che il programma prevede anche una serie di attività di alto valore educativo e sociale, come incontri con le scuole, incontri con gli artisti, ecc.
- che la finalità principale del Festival è socializzare il tema dell'autoironia e creare coesione della comunità locale;
- la richiesta di che trattasi riguarda in particolare: l'uso temporaneo e gratuito degli spazi che ospiteranno gli spettacoli, la concessione del patrocinio gratuito del Comune di Taormina, l'apposizione di arredi urbani non invasivi, la collaborazione per la promozione della manifestazione attraverso i canali istituzionali dell'ente;

Rilevato che il Comune potrà valorizzare la manifestazione dando visibilità alla stessa nei suoi spazi istituzionali, sul sito ufficiale dell'Ente e sui social, nonché sulla piattaforma web del Festival, con collegamento ai canali Youtube, Instagram e Facebook del Comune di Taormina ed infine sulla piattaforma "Taormina for You";

Considerato:

- che il Festival rappresenta un momento importante della stagione culturale della Città, sotto l'egida del Ministero della Cultura;
- che il Festival, inoltre, grazie al suo carattere prettamente internazionale, si propone di raggiungere un pubblico trasversale ed eterogeneo, coinvolgendo diverse componenti della società, ed in particolare si rivolge ai più giovani, con l'intento di promuovere una società inclusiva, equa, solidale e rispettosa delle diversità, di incentivare la costruzione di una cultura della legalità, della cooperazione, della solidarietà e della convivenza civile, in contrasto ad ogni forma di violenza;

Rilevato che al fine della buona riuscita della manifestazione, i rappresentanti dell'Impresa culturale Theatre Degart chiedono l'autorizzazione a utilizzare alcune sedi comunali:

1. **Palazzo dei Congressi** dal 5 al 11 dicembre 2022 sale A e B;
2. Autorizzazione a posizionare elementi di arredo urbano secondo un piano che verrà sottoposto preventivamente all'Amministrazione per l'approvazione;
3. Autorizzazione alle affissioni di manifesti negli appositi spazi del territorio comunale;

Ritenuto che la richiesta su richiamata è meritevole di accoglimento in considerazione dei numerosi contenuti culturali e sociali, oltre al prestigio che ne deriva alla Città di Taormina in termini di promozione della propria immagine quale sede di attività culturali di alto livello, oggi più che mai necessari in considerazione della pandemia che ha praticamente paralizzato settori importantissimi come quello della cultura;

Visti:

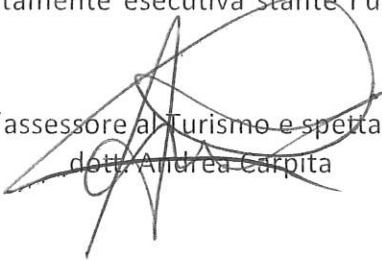
- lo Statuto dell'Ente;
- l'Ordinamento amministrativo degli Enti Locali vigente in Sicilia

PROPONE DI DELIBERARE

Per i motivi espressi in premessa che si intendono integralmente riportati:

1. Di concedere il Patrocinio dell'Ente e sostenere in qualità di partner la I edizione del Festival Internazionale della comicità, denominato FINC, che avrà luogo nella nostra Città dal 5 al 11 dicembre 2022.
2. Di prendere atto dell'allegato progetto della manifestazione "Festival Internazionale della comicità - FINC", presentato dal Legale rappresentante e dal direttore artistico dell'Impresa Culturale Theatre Degart, che assume l'onere finanziario dell'organizzazione, in collaborazione con il Comune di Taormina, che a tale scopo destina le sedi che ospiteranno gli incontri indicati nel programma.
3. Di assegnare e concedere in uso temporaneo, fatte salve , in ogni caso, le spese per il risarcimento di eventuali danni, il **Palazzo dei Congressi** dal 5 al 11 dicembre 2022 sale A e B;
- Autorizzare a posizionare elementi di arredo urbano, previa preventiva redazione di analitica relazione sugli arredi urbani che si intende posizionare, per essere sottoposta all'approvazione dell'Amministrazione Comunale;
- Autorizzare alle affissioni di manifesti negli appositi spazi del territorio comunale nella misura massima di nr. 50 manifesti 70x100 avendo cura di non sovrapporli a quelli presenti.
4. Di dare atto che trattasi di impegno avente rilevanza sociale per la cittadinanza nell'auspicio di un miglioramento della consapevolezza delle problematiche giovanili.
5. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva stante l'urgenza della sua attuazione.

L'assessore al Turismo e spettacolo
dott. Andrea Carpita



Proposta di Deliberazione di: Giunta Municipale
Area competente: Area Servizi alla Città - Resp. Sig. Leo Mangano
Proponente: L'assessore al turismo e spettacolo – dott. Andrea Carpita

OGGETTO: I Edizione Festival Internazionale della comicità denominato FINC - 5/11 dicembre 2022 – Adesione al partenariato, concessione spazi, patrocinio e approvazione progetto.

Per la **Regolarità TECNICA** si esprime parere FAVOREVOLE

Taormina, 25-8-2022

Il Responsabile dell'Area Servizi alla Città
(Sig. Leo Mangano)

Comportando la presente:

☐ Prenotazione impegno n. ____/2022 €

☐ diminuzione di entrata;

☐ non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

☐ altro/ _____

Per la **Regolarità CONTABILE** si esprime parere FAVOREVOLE *non comporta oneri e carico dell'Ente*

Taormina, 25-8-2022



Il Responsabile dell'Area Economica Finanziaria
(Dott.ssa Angela La Torre)

fmc

COMEDY FESTIVAL

FESTIVAL INTERNAZIONALE NOUVEAU CLOWN



FORMAZIONE • PRODUZIONE • SPETTACOLI

QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

Il Festival Internazionale della Comicità "FINC" si propone di **sviluppare l'interesse di un nuovo pubblico** e di provocare la curiosità dell'opinione pubblica verso il Nouveau Clown non solo nel campo **artistico**, ma anche in quello **sociale**. Partendo dalla visione di vita del clown che può influenzare i comportamenti e cambiare certe abitudini invertendo la tendenza, sempre più accentuata, al cattivo gusto.

Gli artisti coinvolti oltre ad avere un curriculum di tutto riguardo saranno scelti per il loro spessore umano, per le capacità che hanno nel coinvolgere nuovo pubblico, con grande riguardo ai giovani e alle famiglie. Il pubblico coinvolto potrà godere di **momenti di grande coinvolgimento e di grande partecipazione**. Con leggerezza si possono affrontare anche temi importanti come il bullismo e la dipendenza da internet.

Inoltre grazie alla grande eterogeneità degli artisti coinvolti e alle loro conoscenze il "FINC" tragherà lo spettatore in un viaggio onirico, dai grandi protagonisti della Commedia dell'Arte ai puppet e marionette, dalla commedia muta al mondo dell'immaginazione senza tempo.

Un progetto come questo non ha precedenti nel Sud Italia e siamo sicuri che l'evento attrarrà molti visitatori favorendo la **DESTAGIONALIZZAZIONE**. La posizione

geografica e la vicinanza con luoghi di grande interesse turistico come **Taormina, Giardini Naxos, Catania, Siracusa** ci fa essere certi della grande rilevanza di cui potrà godere questo progetto.

Inoltre grazie a una fitta rete di conoscenze e di personale competente a cui sarà affidata **la comunicazione e la gestione dei mezzi di diffusione**, dai social-media alla carta stampata, siamo certi del grande interesse che susciterà questo evento legato al territorio ma che ha la grande potenzialità di arrivare oltre i confini nazionali.

Il Festival Internazionale della Comicità "FINC" avrà una durata di **7 giorni** durante i quali si proporranno **spettacoli gratuiti e spettacoli a pagamento**, in uno spazio da stabilire insieme all'amministrazione. Inoltre, nei 7 giorni di festival verranno proposti **laboratori, workshop, corsi incontri con l'artista e approfondimenti sull'arte comica e sull'importanza del concetto dell'Autoderisione**.

Con un massiccio coinvolgimento delle **scuole del territorio**, si affronteranno seri temi come il **BULLISMO** e **INCLUSIONE** presentando la **filosofia dell'arte del fallimento** che è identificativa del **nostro genere comico**,

RILEVANZA INTERNAZIONALE DEGLI ARTISTI. SPAZIO AL CIRCO CONTEMPORANEO

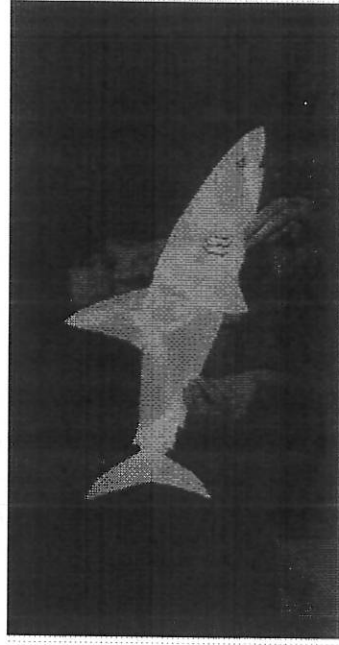
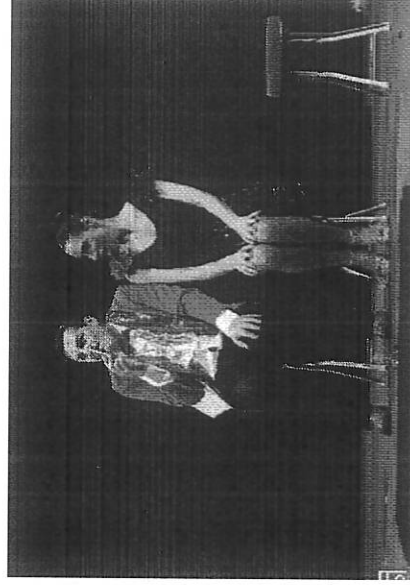
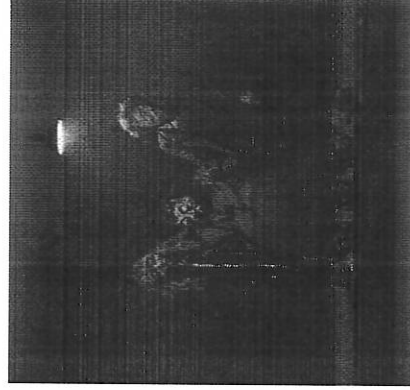
f.n.c.
COMEDY FESTIVAL

Tutti gli artisti scelti godono di grande seguito e di grande reputazione a livello internazionale. Fanno parte dei grandi interpreti del mondo del clown e dei comici.

La decisione di un cast di artisti eterogeneo è ben ponderata tanto non volersi soffermare solo su un'unica idea di clown, ma si è pensato di spaziare in più ambiti, dal clown del circo di tradizione al "**Nouveau Cirque**"; dall'attore comico visuale sullo stile di Mr Bean all'acrobata virtuoso, ma comico.

L'idea è di concentrarsi sull'**individuo comico** e sulle sue capacità di attrarre l'interesse del pubblico verso il **buon umore**.

S'intende dare ampio spazio al **circo contemporaneo**, avvicinare i più giovani a un'idea di circo più sostenibile, senza animali, ma ci saranno clown, acrobazie, giocolieri comici, trapezi, ecc., che amplificheranno e daranno forza allo spettacolo dal vivo creando un notevole impatto sul pubblico e sul **pubblico giovane** in particolare.



VALORIZZAZIONE DELLA CREATIVITÀ EMERGENTE

CONTEST Under 35



FINC Under 35

Verrà pubblicato un bando per coinvolgere e far emergere i giovani attori comici e artisti di circo contemporaneo che aspirano a partecipare a un evento di grande respiro internazionale. Il bando sarà pubblicato in più lingue per abbracciare il più ampio pubblico possibile di interessati anche oltre confine.

I partecipanti dovranno presentare un nuovo progetto comico, i lavori presentati saranno visionati da una giuria composta da un gruppo locale di giovani under 35 coadiuvati da un gruppo di cittadini più grandi che, tramite una candidatura volontaria, vorranno prendersi l'incarico di scegliere i gruppi da ospitare e concorrere alla definizione del programma culturale.

Si tratta di formare un gruppo di persone che nel corso dei 6 mesi s'incontra per visionare le proposte da invitare al festival. Lo scopo è creare un'occasione di crescita, di socialità e di partecipazione attiva e di scambio interculturale.

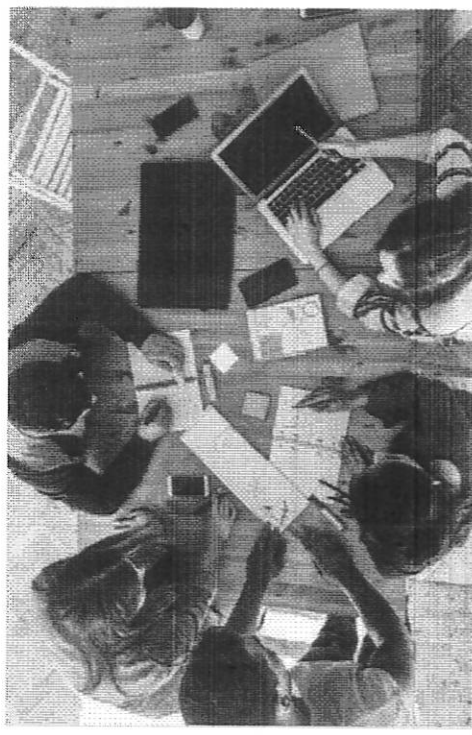
Il lavoro del gruppo che si chiamerà "SPETTATORI ATTIVI" non si conclude con la scelta delle 4 proposte da presentare nella serata dedicata al contest. Gli artisti scelti saranno accolti e coccolati dalla loro stessa giuria che organizzerà incontri con le scuole, interviste o dibattiti. E' un'opportunità di partecipazione attiva, un'esperienza di scambio culturale tra giovani di varie nazioni e regioni.

Per i cittadini un'occasione per accrescere il senso di appartenenza al territorio. Per gli artisti un'opportunità per conoscere culture e tradizioni della Sicilia.

Inoltre, l'idea di investire in un festival di clown e circo contemporaneo (nouveau cirque) ha anche l'obiettivo, di rafforzare la disciplina circense, fare conoscere nuovi artisti e nuove produzioni di giovani artisti, far emergere quelle produzioni più audaci che solo i giovani artisti sono capaci di fare.

VALORIZZAZIONE DELLA CREATIVITÀ EMERGENTE

SPETTATORI ATTIVI



Come nel caso degli **"SPETTATORI ATTIVI"** sarà messa in atto la buona pratica di coinvolgere le scuole del territorio, ecc... Gli studenti saranno coinvolti in diversi progetti:

THEATRE DEGART, in collaborazione con esperti del settore, proporrà nelle scuole, **incontri e dibattiti sul potere liberatorio delle arti performative** e della cultura per contribuire alla **formazione culturale dei giovani**.

S'intende inoltre aprire il **dialogo con i docenti e i ragazzi del liceo** allo scopo di creare un gruppo di lavoro che si occuperà dell'analizzare e monitorare il festival all'inizio, durante e alla fine, mantenendo così l'attenzione

su un progetto che i giovani possono sentire anche loro. Il loro contributo oltre a renderli partecipi li spingerà a lavorare in gruppo e interagire anche con altre scuole del territorio.

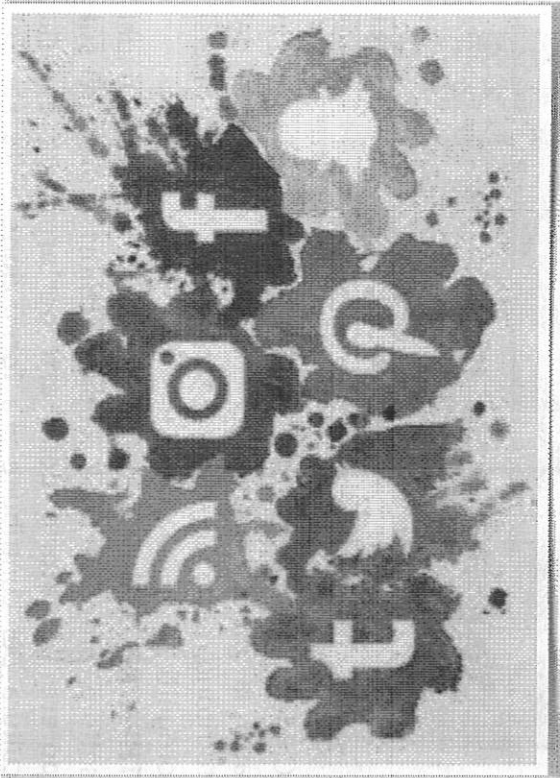
Potranno raccogliere percezioni e preferenze riguardo le attività offerte, registreranno i feedback ottenuti, e per finire stileranno un report dopo la raccolta e l'analisi dei dati.

Seguiti da un coordinatore, inoltre, **sperimenteranno il lavoro giornalistico** che li porterà a scrivere articoli e pubblicarli on line sulla pagina del festival aprendo una rubrica tutta loro, saranno aiutati a condurre interviste pubblicarle su piattaforme **Youtube, Facebook e Instagram**, ecc... aiutando alla diffusione delle novità legate al Festival dal loro punto di vista.

Nei 3 anni di programmazione del festival si dedicherà ampio spazio alla realizzazione di **laboratori e workshop** su differenti temi a cui i giovani potranno aderire gratuitamente.

Gli artisti coinvolti sono anche ottimi insegnanti della loro arte, pensiamo per esempio a un **atelier sulla realizzazione delle maschere in cartapesta**; il workshop di giocoleria; il laboratorio di creazione creativa di **marionette con materiale di riciclo**; laboratori di **gioco teatrale** dove i ragazzi si possono mettere in gioco.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



Un piano di comunicazione è alla base della riuscita dell'evento. Si attuerà una puntuale e corretta informazione degli eventi programmati del festival con un apposito **ufficio stampa** dato in carico a giornalisti iscritti all'albo, che provvederanno alla presentazione del progetto attraverso **conferenze stampa, alla redazione e all'invio di comunicati stampa per tutti gli eventi** (contest, progetti, spettacoli) inclusi nel progetto.

Contatti con i media locali e regionali (carta stampata, radio, agenzie, web e tv); pianificazione d'interviste;

pianificazione pubblicitaria su media locali e regionali. Rassegna stampa

PUBBLICITÀ

Cartellonistica sul territorio, pubblicità online e su stampa locale e regionale, spot sui media e social.

Il **FINC** avrà un **sito internet** dedicato, che conterrà tutto il materiale informativo, audiovisivo, testi e tutto ciò che riguarda il festival da vicino. Il mezzo di comunicazione più efficace è senza fuor dubbio internet sui cellulari e il sito è sarà costruito per essere visto su tutti i tipi di smartphone.

La **comunicazione social**, ormai fondamentale, passerà tramite **Instagram**, (foto accattivanti, stories e Reels) e **Tik Tok** (piccoli video promozionali accattivanti) per raggiungere i giovani, **Telegram** (per impostare campagne promozionali per inviti agli eventi del festival), **Whatsapp Business** (per rispondere in modo diretto a domande o richiesta d'informazioni).

Infine, la pagina Facebook (post, pubblicazione degli eventi, promozione a pagamento) per raggiungere anche il pubblico più adulto. Riteniamo che sia indispensabile, per poter arrivare a tutti, individuare il giusto mezzo e il giusto tipo di comunicazione.

Inoltre, si renderà possibile la visione di tutti gli spettacoli e i contenuti extra anche in streaming tramite il canale **Youtube** dedicato per consentire la massima diffusione del programma anche a chi non ha la possibilità di assistere dal vivo.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Goal 4 Istruzione di qualità:

- aiutare i giovani ad acquisire conoscenze e piccole competenze attraverso la partecipazione gratuita a laboratori, workshop e corsi creativi per far emergere i loro talenti e le loro capacità nascoste;
- promuovere la cultura della pace e della non violenza mostrando come il lavoro del clown è inclusivo e come la sua mentalità gli impedisca di essere ostile sia nei confronti dell'uomo che della natura;
- la valorizzazione della diversità culturale, invitando al confronto compagnie di nazionalità diverse con i giovani del territorio;

Goal 8 lavoro dignitoso e crescita economica:

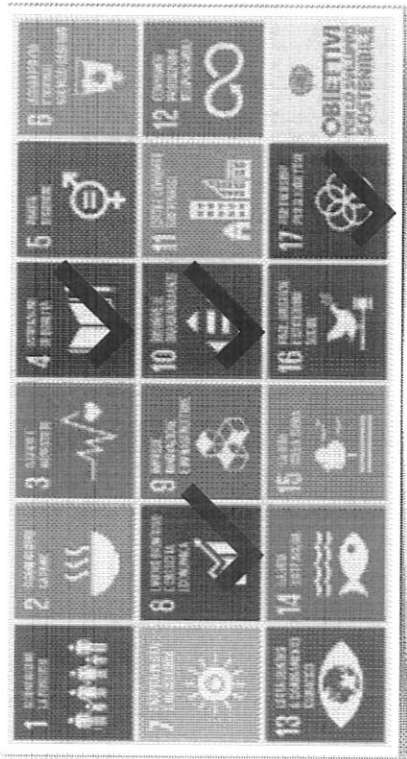
- si valorizzerà la creatività e l'innovazione mettendo in campo collaborazioni con addetti alla comunicazione e alla gestione dei nuovi mezzi di diffusione;
- la creazione di lavoro dignitoso, ciascun collaboratore, artista o professionista sarà retribuito e gratificato da un rapporto di lavoro serio e ben organizzato;
- il festival creerà posti di lavoro promuovendo la cultura;
- indirettamente creerà un indotto per la promozione dei prodotti locali;

Goal 10 Ridurre le disuguaglianze:

- si potenzierà e si promuoverà l'inclusione sociale con la diffusione del pensiero del clown e della sua filosofia del fallimento;
- si darà a tutti la possibilità di assistere agli spettacoli;
- di collaborare con l'organizzazione del festival a prescindere dal sesso, disabilità, razza, origine, ecc...;

Goal 17 partnership per gli obiettivi:

- la promozione di partnership con Enti pubblici e privati per agevolare la realizzazione del progetto.



CONCLUSIONI FINALI

L'idea di organizzare il primo **Festival Internazionale della Comicità (FINC)** sul nostro territorio fa parte di un progetto artistico che si svilupperà in tre anni di programmazione, che coincideranno con 3 anni di finanziamento pubblico da parte del **Ministero** e che ci auguriamo di poter rinnovare anche dopo il triennio.

Il FINC nasce da una vera esigenza sociale:

in questo periodo la società ha grossi problemi di comunicazione, di socialità, di comprensione dell'altro. Organizzare un evento sfoggiando l'arma più efficace del mondo: la **risata**, è senza fuor di dubbio l'intervento più congeniale.

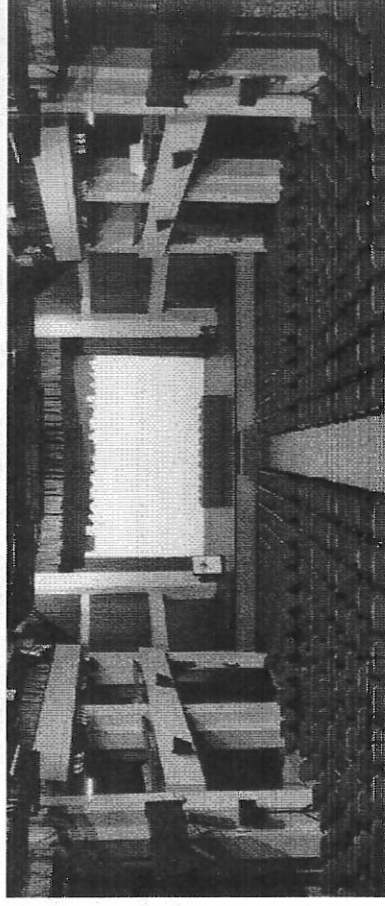
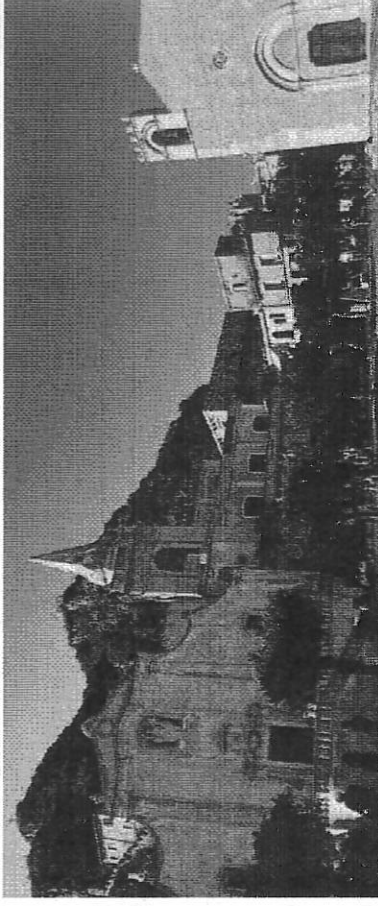
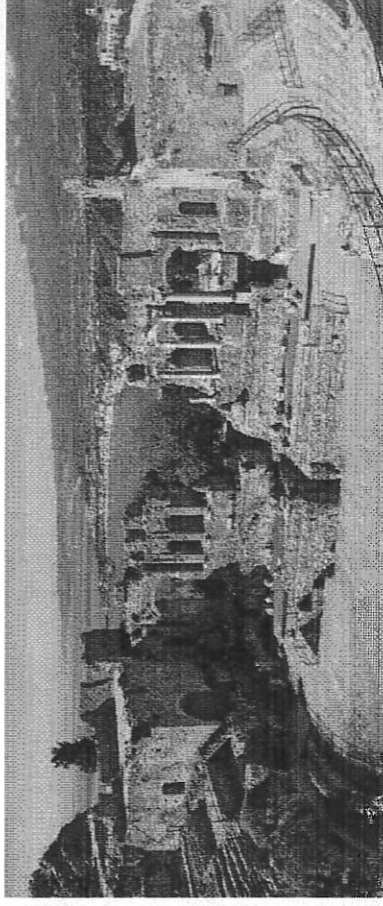
CONCLUSIONI:

L'operazione culturale ha moltissimi risvolti positivi:

- Sociali.
- Educativi.
- Formativi.
- Intrattenimento.
- Propensione all'arte e alla bellezza.
- Grande visibilità mediatica del territorio.
- Capacità di attrarre turismo culturale.

Risponde a svariate esigenze:

- Socializzare.
- Crescere un nuovo pubblico.
- Creare coesione della comunità.
- Creare rete tra interlocutori diversi.
- Aumentare la consapevolezza dell'appartenenza al territorio.
- Aprirsi a nuove collaborazioni.
- Dare un'immagine diversa del paese.
- Organizzare un evento di rilevanza culturale.
- Confrontarsi con nuove sfide.



I NOSTRI NUMERI

I^A EDIZIONE FESTIVAL "FINC" - TAORMINA

Lista delle attività culturali

20

RAPPRESENTAZIONI

4

COMPAGNIE STRANIERE
(Spagna, Svizzera,
Belgio e Inghilterra)

4

LABORATORI GRATUITI
PER RAGAZZI E BAMBINI

1

CONFERENZA LIBRO SUL
POTERE DELL'AUTODERISIONE

4

PRIME NAZIONALI

5

COMPAGNIE ITALIANE

2

WORKSHOP
PER PROFESSIONISTI

1

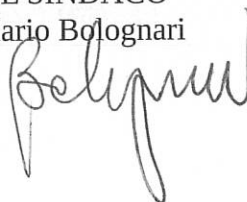
CONTEST UNDER 35 PER
LA VALORIZZAZIONE
DEL CIRCO CONTEMPORANEO
SENZA ANIMALI.

fnc
COMEDY FESTIVAL



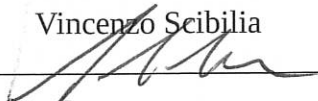
Theatre DeGart
TAORMINA

IL SINDACO
Mario Bolognari

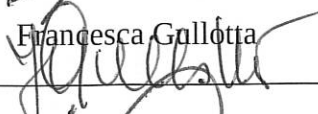


GLI ASSESSORI

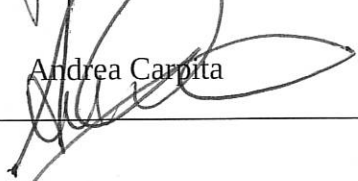
Vincenzo Scibilia



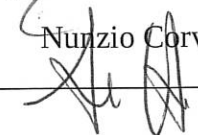
Francesca Gallotta



Andrea Carpi



Nunzio Corvaia



Graziella Longo

IL SEGRETARIO COMUNALE
Giuseppe Bartorilla



Il presente atto é stato pubblicato all'Albo comunale dal _____ al _____
con il n. _____ del Registro pubblicazioni.

Il Messo Comunale

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione, ai sensi della L.R. 02/12/1991 n°44:

è stata affissa all'albo pretorio il _____ per 15 giorni consecutivi (art. 11 comma 1).

Il Segretario Comunale
Giuseppe Bartorilla

LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art 12, comma 1 della L.R. ,n. 44/91)

[x] essendo stata dichiarata immediatamente esecutiva (Art.12, comma 2 della L.R. ,n. 44/91)

Dalla Residenza municipale, il

26/01/012

Il Segretario Comunale
Giuseppe Bartorilla

