

Curriculum Vitae

Nome e Cognome Salvatore Fiumara
Luogo e data di nascita: Taormina (Me) 08-05-1964
Residenza: Piazza S. Antonio N°6, 98039 Taormina (ME)
Telefono: (0942) 21183 - fax: (0942) 23950 cell. 3385468163
e-mail: gammainfo@tao.it
Stato civile: coniugato con figli

Esperienze professionali

- 1998 - 2023** Titolare attività di Foto ottica sita in Taormina. Denominazione della ditta Dal 1885 Foto ottica "**Crupi Galifi**" del Dott. S. Fiumara.
- 2014** Assessore al Comune di Taormina aree LL.PP., Urbanistica, Sportello Unico, rete elettrica, rete del gas, rete idrica
- 2010 2023** Dal novembre 2010 Presidente del Centro Commerciale Naturale "Città di Taormina" il Consorzio è stato costituito con lo scopo di promuovere, sviluppare, incentivare il commercio nei centri storici ed evitare il suo impoverimento anche accedendo a linee di finanziamento specifiche per i CCN. Attualmente il CCN da me presieduto ha ottenuto due finanziamenti dalla Regione Sicilia rispettivamente di euro 10.000,00 e Euro 240.000,00.
- Anno: 2006** Formatore nei corsi ECM per ottici per i seguenti argomenti:
Amministrazione Finanza e Controllo nella gestione dei punti vendita per ottici
Customer relationship management (simulazione e caso studio Salmoiraghi & Viganò)
- Anno: 1998-2002** Responsabile marketing e vendita della Società GAMMA Informatica (Software House) con sede in Taormina. La Società progettava, realizzava e commercializzava software personalizzati per attività Commerciali, Laboratori Analisi, Case di Cura, Enti Pubblici con riferimento a quelle problematiche di particolare valore e di difficile soluzione con software standard.
- Anno: 1997** Consulente per la "Merloni elettrodomestici" per le Ricerche di Mercato, zona Sicilia Orientale, riferite alla raccolta ed elaborazione dati sui prezzi di vendita e sulla soddisfazione dei riparatori di zona circa il livello di qualità e di prezzo dei prodotti Merloni ed una analisi del livello professionale dei distributori.

Anno: 1997	Formatore degli agenti sul territorio, area centro-sud, dei prodotti assicurativi Vita (polizze vita individuali e collettive, fondi pensione aperti e chiusi, altre forme di investimento previdenziale “Long Term Care”), presso la Compagnia Assicuratrice SASA Vita - Gruppo COFIRI. Finanziaria Gruppo IRI
Anni: 1997	Responsabile, area Centro-Sud, con compiti di supporto e controllo gestionale della rete di vendita composta da 139 agenti sparsi sul territorio centro-sud della Compagnia Assicuratrice SASA Vita. La figura del responsabile Vita riportava direttamente al direttore generale del ramo Vita – Gruppo COFIRI. Finanziaria Gruppo IRI
Anno: 1996	Progettista e formatore nei corsi FSE con riferimento alla formazione dei produttori nel settore Vita finanziati dalla CEE per la società ABACUS con sede in Roma in Piazzale Flaminio
Anni: dal 1994 al 1995	Impiegato con mansioni di vendita di prodotti di foto-ottica in Taormina.
Anno: 1994	Stage formativo presso la “Foto Ottica Randazzo S.p.A.” sede di Catania nei settori: della vendita, misurazione della vista e del montaggio delle lenti
Dati Accademici	
Laurea:	
Anni: 1986 1994	in Scienze Politiche alla Facoltà di Messina
Diploma:	
Anni 1990 - 1991	Ottico, titolo conseguito presso l’istituto Fleming di Roma
Corsi:	
Anno 1997	Corso di Tecniche di Negoziazione condotto dalla società di Formazione MIDA di Milano, presso la Compagnia Assicuratrice SASA Vita (Gruppo COFIRI) - Trieste
Anno: 1997	Corso di Formazione per Formatori condotto dalla società di formazione MIDA di Milano, presso la Compagnia Assicuratrice SASA Vita (Gruppo COFIRI) - Trieste
Anno: 1996 - 1997	MBA, presso la LUISS, Scuola di Management – Roma
Anno: 1996	Corso di Comunicazione Interpersonale e Manageriale presso la LUISS, Scuola di Management – Roma
Anno 1996	Corso avanzato in Marketing ed Organizzazione della Vendita, presso il CESMA di Milano
Anno 1996	Corso avanzato in Ricerche di Mercato, presso il CESMA di Milano
Simulazione	
Anno: 1996	“Come costruire un piano di Marketing e Vendita”, simulazione (CESMA, Milano)
Anno: 1996	“Caso-studio” promosso dalla Procter & Gamble sul marketing del prodotto “Ace Gentile”

Seminari: "Orientamento alla managerialità" organizzato dall'ISDA.
Anno: 1994 Seminario della Facoltà di Scienze Politiche sui problemi dell'occupazione

Conoscenza lingue: lingua inglese: buona, sia parlata che scritta ed approfondita con corsi specifici all'estero sia per il General English che per il Business English (Londra, International House), soggiorni all'estero e pratica lavorativa completano la formazione
Lingua francese: buona (studiata all'estero, presso l'Ecole Berlitz, Bruxelles)

Conoscenza informatica: programmazione in Visual Basic e linguaggio SQL, ottima conoscenza dei seguenti applicativi (Word, Excel, Access, PowerPoint, Coreldraw, Corelflow, Adobe Photo-Shop).

Interessi extraprofessionali: Segue regolarmente la stampa d'informazione economica e politica e nelle letture - oltre alla narrativa contemporanea prevalgono quelle di interesse professionale quali strategie di mercato, organizzazione del lavoro, amministrazione e controllo gestionale

Pratica sports: basket, tennis, scacchi.

Hobbies: cinema, teatro e bricolage.