



Comune di Taormina

Registro Delibere N. 82 del 22/04/2024

ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PROMOZIONE TURISMO - TAORMINA 365 - CAMPAGNA PROMOZIONE ANNO 2024/2026. ATTO DI INDIRIZZO.

L'anno **duemilaventiquattro** addì **ventidue** del mese di **aprile** alle ore **18:45** e seguenti, nella casa comunale, si è riunita sotto la presidenza del Vicesindaco **Giuseppe Sterrantino** la giunta comunale.

Partecipa all'adunanza e provvede alla redazione del presente verbale il Segretario Comunale Giuseppe Bartorilla.

Nominativo	Titolo	Presente/Assente
CATENO DE LUCA	Sindaco	No
GIUSEPPE STERRANTINO	Assessore	Si
ALESSANDRA CULLURA'	Assessore	Si
ANTONIO LO MONACO	Assessore	Si
MARIO QUATTROCCHI	Assessore	Si
JONATHAN SFERRA	Assessore	Si

PRESENTI: 5

ASSENTI: 1

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare la proposta sull'argomento in oggetto specificato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che, ai sensi dell'art. 53 della legge 8 giugno 1990, n.142, recepito dalla L.R. n. 48/91, sulla proposta di deliberazione in oggetto hanno espresso :

il responsabile del servizio interessato , per la regolarità tecnica, parere **FAVOREVOLE**

il responsabile di ragioneria, per la regolarità contabile,

parere **FAVOREVOLE**

Con voto unanime preso ed espresso nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di approvare integralmente, la proposta di cui all'oggetto;

Con separata e unanime votazione, **all'unanimità**

DELIBERA

di dichiarare il presente atto “immediatamente esecutivo” ai sensi della L.R. n. 44/91 e il presente verbale, dopo la lettura, si sottoscrive per conferma.

Proposta di deliberazione della Giunta Comunale
Area Proponente: Area Amministrativa - Affari Generali – Servizi Sociali e Demografici
Responsabile Proponente: Dott. Bartorilla Giuseppe

OGGETTO: PROMOZIONE TURISMO – TAORMINA 365 – CAMPAGNA PROMOZIONE ANNO 2024/2026. ATTO DI INDIRIZZO

L'ASSESSORE AL TURISMO

Premesso che:

tra le finalità statuali vi è la promozione del turismo anche attraverso la divulgazione, conservazione e valorizzazione delle risorse naturali, storiche, architettoniche e delle tradizioni culturali presenti sul territorio;

la normativa, sia statale che regionale, assegna ai Comuni un ruolo di primo piano nelle politiche di valorizzazione del turismo adottando tutte le misure aventi ricadute positive sul territorio e migliorandone in termini qualitativi l'offerta;

il Comune realizza i propri obiettivi di sviluppo economico-territoriale anche grazie ad una serie di progettualità funzionali ad un processo di “destagionalizzazione turistica” perseguito in maniera pregnante dall'Ente.

Dato atto che:

tra gli obiettivi primari del programma di mandato amministrativo vi sono lo sviluppo della cultura, la promozione del territorio e la diffusione e la conoscenza della memoria locale;

la promozione turistica è da intendersi quale strumento di sviluppo locale foriero di crescita economica e sociale strumentale alla consacrazione del territorio quale polo attrattivo per turisti e investitori;

Tenuto conto che:

l'Amministrazione Comunale ha consapevolezza che la domanda turistica sta vivendo una crescente evoluzione tecnologica grazie alla multicanalità informatica ormai cardine del settore turistico nazionale ed internazionale;

risulta contingente perfezionare strategie di promozione turistica adeguate ai nuovi scenari creati dalle dinamiche di comunicazione digitale;

è intendimento, quindi, promuovere, campagna turistica denominata “Taormina 365”;

Considerato che l'attivazione di una campagna di *marketing* attraverso una piattaforma digitale può offrire una vetrina delle attrattive locali nel mercato turistico nazionale e internazionale;

Atteso che simile Campagna ha come obiettivi:

registrare un *trend* positivo di visitatori;

promuove e qualificare l'offerta turistica dei sistemi territoriali, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;

promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, *slow*, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di turismo esperienziale, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;

l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio di una programmazione di lungo corso;

la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo;

Dato atto che lo scopo precipuo di simile campagna risulta:

attivare un piano di Analisi e Ricerche per approfondire mercati e prodotti;

sviluppare una strategia digitale di *tourist experience* efficace che accolga i risultati delle Analisi e le Ricerche realizzate;

sostenere la crescita territoriale mediante progetti specifici digitali aderenti a bisogni di *business* e di *policy*;

specializzare la *social media strategy*, diffondendo il sentiment internamente e rendendolo parte integrante delle scelte di *marketing* e di valorizzazione del territorio;

Ritenuto che la scelta dell'operatore e delle piattaforme da utilizzare dovrà convergere su:

fornitori in posizione di *leader* di mercato in ambito internazionale;

fornitori in grado di garantire strumenti di *advertising* tali da consentire di profilare con estrema precisione e puntualità l'audience e il target di pubblico che si intendono raggiungere;

Riconosciuta la competenza della Giunta Comunale ad adottare il presente atto, rappresentando lo stesso espressione di scelta discrezionale in materia;

Visti:

Il D.Lgs. n. 36/2023;

Il D.Lgs. n. 267/2000;

lo Statuto Comunale;

PROPONE CHE LA GIUNTA COMUNALE DELIBERI

1) **di dare atto** che è intenzione dell'Amministrazione attivare una campagna di *marketing* attraverso una piattaforma digitale, si fini del raggiungimento dell'obiettivo in premessa citato;

2) **di demandare** al Responsabile dell'Area Competente gli adempimenti connessi, conseguenti e propedeutici all'individuazione dell'o.e;

3) **di stabilire** che la scelta dell'operatore e delle piattaforme da utilizzare dovrà convergere su:

- fornitori in posizione di *leader* di mercato in ambito internazionale ed in particolare leader nei mercati USA, UK e Canada;
- fornitori in grado di garantire strumenti di *advertising* tali da consentire di profilare con estrema precisione e puntualità l'audience e il target di pubblico che si intendono raggiungere;

4) **di prevedere** parimenti la pubblicizzazione dell'avviso in parola tramite pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente;

Il Responsabile dell'Area

Dott. Giuseppe Bartorilla

L'ASSESSORE AL TURISMO

Jonathan Sferra

PARERI EX ART. 53 DELLA LEGGE 142/90

RECEPITO DALLA L.R. 48/91 E MODIFICATO DALLA L.R. 23/12/2000 N.30

**OGGETTO: PROMOZIONE TURISMO – TAORMINA 365 – CAMPAGNA
PROMOZIONE ANNO 2024/2026. ATTO DI INDIRIZZO**

Per ciò che concerne la **Regolarità TECNICA**, si esprime parere FAVOREVOLE

Taormina, 22/01/2024

Il Responsabile dell'Area Amministrativa – Affari
Generali – Servizi Sociali e Demografici
(dott. Giuseppe Bartorilla)

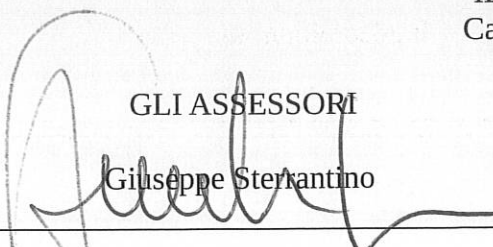
Per ciò che concerne la **Regolarità CONTABILE**, si esprime parere FAVOREVOLE

Taormina, _____

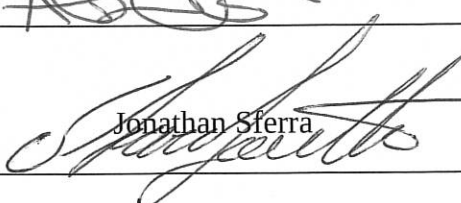
Il Responsabile dell'Area Economica Finanziaria
(Dott.ssa Angela La Torre)

IL SINDACO
Cateno De Luca

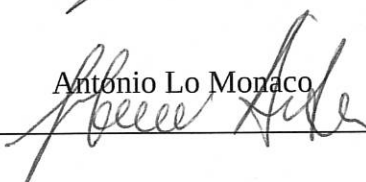
GLI ASSESSORI


Giuseppe Sterrantino


Alessandra Cullurà


Jonathan Sferra


Mario Quattrocchi


Antonio Lo Monaco


IL SEGRETARIO COMUNALE
Giuseppe Bartorilla

Il presente atto é stato pubblicato all'Albo comunale dal _____ al _____
con il n. _____ del Registro pubblicazioni.

Il Messo Comunale

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione, ai sensi della L.R. 02/12/1991 n°44:

è stata affissa all'albo pretorio il _____ per 15 giorni consecutivi (art. 11 comma 1).

Il Segretario Comunale
Giuseppe Bartorilla

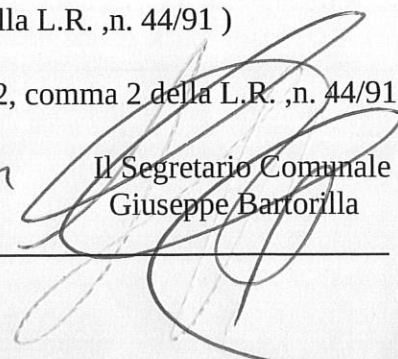
LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art 12, comma 1 della L.R. ,n. 44/91)

[x] essendo stata dichiarata immediatamente esecutiva (Art.12, comma 2 della L.R. ,n. 44/91)

Dalla Residenza municipale, il

22/04/2014


Il Segretario Comunale
Giuseppe Bartorilla